



Värmland

LÄRGRUPPSPLAN FÖRENINGENS INTÄKTER





Värmland

LÄRGRUPPSPLAN FÖRENINGENS INTÄKTER

Information

Bakgrund

Förutsättningarna för många föreningar ser annorlunda ut idag jämfört med tidigare: den offentliga finansieringen står för en mindre del av föreningens totala intäkter, föreningen har ofta fler utgifter och familjens inkomst har för barns deltagande i idrott blivit än mer betydande.

För att hjälpa föreningar att skapa en hållbar ekonomi, utan att behöva lägga kostnaden på medlemmarna i form av exempelvis höjda avgifter, ser vi ett behov av utveckla och potentiellt hitta nya vägar för föreningar att öka sina intäkter. Resultatet av det arbetet är ett helt nytt utbildningspaket.

Utbildningspaketet består av sju olika delar som alla behandlar ett särskilt område. De olika delarna kan ses som helt fristående från varandra, eller som komplement till varandra, beroende på vad föreningen har intresse av att fördjupa sig i. De sju olika områdena som berörs är:

- [Sponsring och samarbeten](#)
- [Lotterier, spel och bingo](#)
- [Föreningsjobb](#)
- [Försäljning](#)
- [Insamling och crowdfunding](#)
- [Evenemang och arrangemang](#)
- [Entreprenörskap](#)

Utbilda er när ni vill – men gärna tillsammans

Utbildningarna är fullt ut digitala och kan tas del av närhelst det passar.

Allra bäst tror vi att det blir om föreningen samlar flera personer som går igenom utbildningen gemensamt, t ex. i styrelsen eller i en särskild arbetsgrupp med ansvar för ett visst område. Då finns dessutom möjligheten att fördjupa resonemangen och arbetet i form av en lärgrupp.

För att skapa en långsiktig strategi för ekonomin rekommenderas föreningar även att antingen inleda med eller under vägen komplettera med att skapa en intäktsplan. En intäktsplan är ett jättebra verktyg för att skapa överblick över föreningens olika intäktskällor, se hur de hänger ihop och forma en strategi för hur de kan utvecklas. För det har vi tagit fram ett särskilt utbildningsunderlag. Vi tipsar om att använda våra idrottskonsulenter som stöd. Målet är kort och gott att föreningen, med god ekonomi, i slutändan ska kunna göra ännu mer roligt och bra i föreningen.



Värmland

LÄRGRUPPSPLAN FÖRENINGENS INTÄKTER

Information

Vad är en lärgrupp?

Lärgruppen är en utbildningsform som går ut på att låta den aktiva själv bidra till innehållet genom att via samtal och dialog lär av varandra. Det här arbetssättet fungerar bra oavsett ålder på deltagarna, men frågor och diskussionsformer kan behöva anpassa. Vilket har gjorts i det underlag som ni har till hands.

Diskussionerna ska ske i mindre grupper (5-8 personer) för att få störst effekt och syftet är att skapa förutsättningar för utveckling av såväl individen som gruppen.

Genom att kontinuerligt redovisa era lärgrupper kan ni få ett utvecklingsstöd från RF-SISU Värmland

Din uppgift som lärgruppsledare

- Planera när tillfället ska genomföras och se till så att ni har en lämplig plats för lärgruppen.
- Under lärgruppen så är det du som håller ihop trådarna. ser till så att ni håller tidsramar och delar in grupper.
- Se också till att alla kommer till tals i smågrupperna. Om det behövs så fördela ordet, ställ frågor och bolla in de som inte säger något, men annars låt samtalet ha sin gång och låt de aktiva själva komma med lösningar, förslag och åsikter.
- Efter lärgruppen se till så att uppföljning på diskussionen genomförs, även om du själv inte måste vara den som genomför uppföljningen.

Förslag på hur ni kommer igång

1. Kontakta er förenings idrottskonsulent för att starta en **lärgrupp** eller för att få annat stöd i processen. Om du är osäker på vem er idrottskonsulent är kan du kontakta RF- SISU Värmland. [Här](#) hittar du kontaktuppgifter till föreningens idrottskonsulent.
2. Samla en grupp från er förening som är intresserade av att arbeta med föreningens intäkter.
3. Bestäm om ni vill börja arbeta med intäktsplanen eller om ni vill fördjupa er i ett av de sju områdena.
4. Följ instruktionerna i respektive område.

Frågor

Ta kontakt med utbildningsansvarig i föreningen eller föreningens idrottskonsulent om ni har frågor, tankar eller åsikter om upplägget.



Värmland

LÄRGRUPPSPLAN FÖRENINGENS INTÄKTER

SPONSRING OCH SAMARBETEN

Inledning

Samla gruppen och prata om att det är viktigt att lyssna på varandra och att alla får komma till tals. Här får du tips och inspiration på hur ni i er förening kan öka föreningens intäkter genom att utveckla ert sponsorarbete. På sidan hittar du några kortare föreläsningar där vi går igenom hur sponsormarknaden utvecklats, vilka drivkrafter som generellt ligger bakom en sponsors vilja till samarbete och hur ni som idrottsförening på ett medvetet sätt kan nyttja dessa insikter i er sponsorstrategi. Dessutom får ni ett samtalsunderlag som syftar till att skapa goda och utvecklande samtal i er förening.

Länk

[Föreningens intäkter – sponsring och samarbeten](#)



Behöver ni hjälp med hur ni går vidare hör av er till utbildningsansvarig i föreningen, som kan vidareförmedla kontakt till RF-SISU Värmland



Värmland

LÄRGRUPPSPLAN FÖRENINGENS INTÄKTER

LOTTERIER, SPEL OCH BINGO

Inledning

Samla gruppen och prata om att det är viktigt att lyssna på varandra och att alla får komma till tals. Här får du tips på hur ni i er förening kan öka er förenings intäkter genom lotterier, spel och bingo. Det ges inspiration kring hur andra gjort och dessutom finns ett samtalsunderlag som syftar till att skapa goda och utvecklande samtal i er förening. Vår förhoppning är att du genom den här utbildningssidan får en klarare bild över hur lotterier, spel och bingo kan vara en del av er förenings intäkter och att du får en så pass bra vägledning att ni kan gå från idé till handling.

Länk

[Föreningsens intäkter – lotterier, spel och bingo](#)



Behöver ni hjälp med hur ni går vidare hör av er till utbildningsansvarig i föreningen, som kan vidareförmedla kontakt till RF-SISU Värmland



Värmland

LÄRGRUPPSPLAN FÖRENINGENS INTÄKTER

FÖRENINGSJABB

Inledning

Samla gruppen och prata om att det är viktigt att lyssna på varandra och att alla får komma till tals.

Vad klassas då som föreningsjobb?

Jo, till kategorin föreningsjobb klassar vi den typ av arbete ett lag eller en förening gör för och till en annan aktör. Det innefattar inte försäljning av sockar eller kakor, inte heller arbeten som sker på er förenings egna arrangemang/evenemang. Ett föreningsjobb kan t.ex. vara att inventera på den lokala mataffären eller plantera skog åt en närliggande skogsägare. Dessa jobb ska såklart även resultera i en inkomst som går till det arbetande laget eller föreningens kassa. Enskilda personer som utför jobbet ska därför inte tjäna några pengar till egen ficka.

Den stora kärnfrågan i allt det här då - var hittar vi dessa jobb? Det är helt enkelt er uppgift att kartlägga, och för att göra detta ska ni såklart få tillgång till ett arbetsmaterial. En steg-för-steg plan för att se möjligheterna, hitta vägarna och förhoppningsvis knyta nya värdefulla kontakter som kan bidra till en starkare intäktskälla!

Länk

[Föreningens intäkter – föreningsjobb](#)



Behöver ni hjälp med hur ni går vidare hör av er till utbildningsansvarig i föreningen, som kan vidareförmedla kontakt till RF-SISU Värmland



Värmland

LÄRGRUPPSPLAN FÖRENINGENS INTÄKTER

FÖRSÄLJNING

Inledning

Samla gruppen och prata om att det är viktigt att lyssna på varandra och att alla får komma till tals.

Vad menar vi när vi säger försäljning?

För att förtydliga vad vi menar med försäljning har vi valt att definiera det till två olika områden.

Första området handlar om provisionsförsäljning där man som förening säljer en vara till en kund, som kläder, grillkol, kakor och salami.

Andra området är när föreningen säljer en tjänst/utbildning (intern kompetens) till en extern kund (ej medlem) som ex. skidkurser, Vasaloppshelger, etc. Här tror vi att det finns stor utvecklingspotential om föreningen lägger tid på att kartlägga vilka potentiella tjänster eller intern kompetens man skulle kunna sälja. En viktig aspekt är dock att se till att målgruppen man säljer tjänsten till inte konkurrerar med de befintliga medlemmarna utan snarare vänder sig till externa personer.

Kom ihåg att vissa tjänster är av hävd vunna och är då skattefria, såsom att stå i garderober eller skotta snö (det vi ofta kallar föreningsjobb). Ska man däremot som förening börja sälja en extern tjänst är det viktigt att det blir rätt juridiskt och skattetekniskt. Eftersom reglerna kan skilja sig åt, beroende på vad det gäller, ger vi på den här sidan inga allmänna råd utan rekommenderar att föreningen då kontaktar någon som är kunnig inom föreningsekonomi som kan guida er vidare utifrån just er idé.

Länk

[Föreningens intäkter – försäljning](#)



Behöver ni hjälp med hur ni går vidare hör av er till utbildningsansvarig i föreningen, som kan vidareförmedla kontakt till RF-SISU Värmland



Värmland

LÄRGRUPPSPLAN FÖRENINGENS INTÄKTER

CROWDFUNDING

Inledning

Samla gruppen och prata om att det är viktigt att lyssna på varandra och att alla får komma till tals.

Här får du tips på hur ni i er förening kan öka er förenings intäkter genom crowdfunding och inspiration kring hur andra gjort. Dessutom får du ett samtalsunderlag som syftar till att skapa goda och utvecklande samtal i er förening. Vår förhoppning är att du genom den här utbildningssidan får en klarare bild över hur crowdfunding kan vara en del av er förenings intäkter och att du får en så pass bra vägledning att ni kan gå från idé till handling.

Länk

[Föreningsens intäkter – crowdfunding](#)



Behöver ni hjälp med hur ni går vidare hör av er till utbildningsansvarig i föreningen, som kan vidareförmedla kontakt till RF-SISU Värmland



Värmland

LÄRGRUPPSPLAN FÖRENINGENS INTÄKTER

EVENEMANG

Inledning

Samla gruppen och prata om att det är viktigt att lyssna på varandra och att alla får komma till tals.

Vad är egentligen ett evenemang?

En match, cup eller tävling, kan utvecklas till ett evenemang genom att man har en viss service till besökarna eller deltagarna. Det måste alltså finnas något mer än bara tävlingen. Det kan vara allt från att det finns fika, mat och ett bord med pennor och papper för barn att sitta och rita, till att företag får chansen att komma och visa upp produkter eller tjänster. Men det bör handla om att underlätta eller tillhandahålla service för besökarna.

Länk

[Föreningens intäkter – evenemang](#)



Behöver ni hjälp med hur ni går vidare hör av er till utbildningsansvarig i föreningen, som kan vidareförmedla kontakt till RF-SISU Värmland



Värmland

LÄRGRUPPSPLAN FÖRENINGENS INTÄKTER

ENTREPRENÖRSKAP

Inledning

Samla gruppen och prata om att det är viktigt att lyssna på varandra och att alla får komma till tals.

Välkommen till den här utbildningssidan som handlar om entreprenörskap. Vi hoppas att du på den här sidan hittar inspiration om hur ni kan öka er förenings intäkter genom att utveckla ert entreprenörstänkande. Här får du tips på tillvägagångssätt och får ta del av hur andra har gjort. Dessutom får du ett samtalsunderlag som syftar till att skapa goda och utvecklande samtal i er förening.

Länk

[Förenings intäkter – entreprenörskap](#)



Behöver ni hjälp med hur ni går vidare hör av er till utbildningsansvarig i föreningen, som kan vidareförmedla kontakt till RF-SISU Värmland



Värmland

LÄRGRUPPSPLAN FÖRENINGENS INTÄKTER

FÖRENINGENS INTÄKTSPLAN

Inledning

Samla gruppen och prata om att det är viktigt att lyssna på varandra och att alla får komma till tals.

Att ha en intäktsplan är ett bra sätt för er förening att arbeta långsiktigt och strategiskt med era intäkter. Kombinerat med föreningens idé, era visioner och målsättningar har planen potential att bli ett viktigt verktyg som kan komplettera andra styrdokument. En intäktsplan kan också vara en kraftfull pusselbit i förverkligandet av era drömmar och framtidsplaner.

Här under ger vi ett förslag på hur en intäktsplan kan se ut, vad den kan innehålla och hur den kan tas fram. Ni kan givetvis göra jobbet själva, men vi tror det finns en kraft och ett mervärde i att få professionellt processtöd och vägledning från RF-SISU:s Värmlands idrottskonsulenter.

Länk

Följ länken eller ha följande frågor i ert arbete att skapa en intäktsplan.

[Föreningens intäktsplan](#)



Behöver ni hjälp med hur ni går vidare hör av er till utbildningsansvarig i föreningen, som kan vidarefördela kontakt till RF-SISU Värmland



Värmland

LÄRGRUPPSPLAN FÖRENINGENS INTÄKTER

FÖRENINGENS INTÄKTSPLAN (FORTS.)

1. Beskriv föreningens idé, visioner och mål

Under den här rubriken beskrivs föreningens idé, med andra ord vilken verksamhet som bedrivs, för vem och varför.

Här beskrivs också vilka mål och framtids-tankar er förening har. Om er förening inte har en verksamhetsinriktning eller några målsättningar kan det vara en god idé att starta processen med att ta fram det. En verksamhetsinriktning och målsättningar kan både vägleda och motivera.

Bestäm er också för vilken period intäktsplånen ska gälla. Förslagsvis gäller intäktsplånen samma period som era målsättningar eller verksamhetsinriktning gäller.

2. Beskriv föreningens ekonomiska styrning samt flöde

Svaren på frågorna nedan ger er en bra beskrivning över den ekonomiska styrningen i er förening och kan skänka större förståelse för det ekonomiska flödet.

- Vilka bestämmelser kring ekonomin finns i föreningen?
- Var finns mandat att fatta ekonomiska beslut?
- Vilket ansvar har styrelsen, tjänstepersoner och lagen/grupperna?
- Hur sker resursfördelningen?
- Hur ser det ekonomiska flödet ut? Var kommer intäkterna ifrån och hur ser era kostnader ut?
- När på året har föreningen sina största utgifter?

3. Koppla intäkter till er verksamhet

Under den här rubriken kopplas föreningens idé, visioner och mål ihop med ekonomin. Ni ombeds också att resonera kring vilka intäktsområden som kommer vara aktuella för er under perioden.

- Vilka intäkter kommer behövas för att nå målen som föreningen har?
- Vilka intäktsområden vill ni i föreningen arbeta med eller utveckla arbetet med under perioden?

Tips: Det går utmärkt att använda det utbildnings- och fördjupningsmaterial (LÄNK) vi/RF-SISU Västerbotten har tagit fram kring sju olika intäktsområden.

4. Handlingsplan

Nu tar ni fram en handlingsplan med insatser för de intäktsområden föreningen vill arbeta med under perioden.

Handlingsplanen kan till exempel svara på:

- Vilket område som avses.
- Vilka insatser som planeras.
- Hur de ska genomföras.
- När de ska genomföras.
- Vem som ska göra det alternativt vem som är ansvarig.